



Universidad de Valladolid

Curso 2024/25

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster Universitario en:

**Marketing e Investigación
de Mercados**

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Índice del Autoinforme de Seguimiento*:

Valoración global del título.

1 Desarrollo del plan de estudios.

1.2 Implantación y gestión académica del programa formativo

2 Transparencia y sistema interno de garantía de calidad.

2.1 Información pública del título.

2.2 Sistema de garantía interna de calidad (SGIC).

2.3 Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa.

3 Recursos humanos y de apoyo.

3.1 Personal académico

3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.

4 Resultados del programa formativo.

4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

4.2 Evolución de los indicadores del título.

4.3 Inserción laboral.

4.4 Satisfacción de los agentes implicados.

4.5 Proyección exterior del título.

5 Plan de Mejora



AUTOINFORME DE EVALUACIÓN	CURSOS ACADÉMICO
	2024/25
UNIVERSIDAD	Universidad de Valladolid
TÍTULO	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
CENTROS EN QUE SE IMPARTE	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
TIPO DE ENSEÑANZA (PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL, A DISTANCIA)	Presencial
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO	https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/estudio/Grado-en-Marketing-e-Investigacion-de-Mercados-00002/

ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME	Comité del Título de Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid
FECHA DE APROBACIÓN	20 de marzo de 2026
OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME	Comisión de Garantía de Calidad del Centro (Grados). Facultad de Económicas y Empresariales
PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS	Web de la Facultad de CC.EE y EE de Valladolid: https://eco.uva.es/gobierno/calidad/

El presente Autoinforme sobre el título de Graduado en MIM (verificado por la ANECA en 20-04-2022) corresponde al seguimiento de curso 2024/25 y ha sido elaborado por el Comité del Título del Grado en MIM.

Composición del Comité del Título del Grado de MIM:

Coordinadora: Carmen Antón Martín

Profesores: Bonifacio Llamazares Rodríguez (Coordinador de 1º), Daniel Barrientos Sánchez (coordinador de 2º), Héctor Pérez Fernández (Coordinador de 3º) y Araceli Rodríguez (Coordinadora de 4º)

Estudiantes: Nuria Sacristán Molpeceres y Eric Real Regueira

Egresado: Jorge Gómez Villanueva

Profesional externo: Sonia García García

En la elaboración de este informe se han seguido las líneas del Documento Marco elaborado por la ACSUCYL y las orientaciones e información proporcionadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa (indicadores clave del Título y de rendimiento académico por asignatura, encuestas de satisfacción con el programa formativo del Grado de estudiantes y con el programa de movilidad y encuesta de inserción laboral de los graduados), por el propio Centro (a través del Decanato y de sus servicios administrativos) y por otros servicios de la UVa (Servicio de Relaciones Internacionales y Sección de Formación Permanente e Innovación Docente). Las evidencias que se recogen a lo largo del presente Autoinforme aparecen expuestas en el gestor documental Alfresco



VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO							
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)		Se ha cumplido sin desviaciones		Se han producido ligeras desviaciones		Se han producido desviaciones sustanciales	
		X					
Situación	Nueva titulación	Reverificación	Modificaciones ACSUCYL	Modificaciones (sin ACSUCYL)	Sin Modificaciones		
				X			
JUSTIFICACIÓN							
<p>Durante el curso 2024/25, la gestión y el desarrollo del Grado en Marketing e Investigación de Mercados se han llevado a cabo en conformidad con la Memoria de Verificación y sus modificaciones previas y se han observado las recomendaciones de ACSUCYL en sus informes de evaluación y otras promovidas por iniciativa propia del Comité del Título. Cabe destacar como novedad en este curso que la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid, en su sesión ordinaria del 1 de abril de 2025, aprobó por asentimiento una modificación no sustancial del título. Dicha modificación consistió en la adscripción del Grado al ámbito de conocimiento de: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.</p> <p>En términos generales, el balance del curso es positivo. El título confirma su elevado atractivo, cubriendo la totalidad de su oferta de plazas e incrementando la exigencia en su perfil de ingreso. Esta mejora cualitativa en el acceso va acompañada de una evolución favorable de los resultados académicos: se constata una ligera recuperación de las tasas de rendimiento y éxito, al tiempo que la tasa de abandono ha experimentado una reducción y ha vuelto a niveles aceptables.</p> <p>Por último, destacan un año más el excelente funcionamiento y la alta satisfacción general que muestran tanto los programas de movilidad internacional como las prácticas externas.</p>							
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS							
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO							
<p>A pesar de la evolución global positiva, se han detectado ciertas dificultades que deben ser atendidas para la mejora continua del título:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesorado está bien cualificado, pero la sobrecarga de trabajo en cada vez más Departamentos dificulta la labor docente e impide ofrecer más asignaturas optativas específicas de este Grado. La recurrente dependencia de profesores asociados y los retrasos en su contratación complican la coordinación y añaden presión al PDI permanente. Ante las futuras jubilaciones, urge implementar un plan de relevo generacional para evitar la descapitalización de profesores cualificados. • Asimismo, el desarrollo del título se ve lastrado por la excesiva burocracia y el nulo o escaso reconocimiento académico (en el POD) de las labores de gestión institucional (coordinaciones de curso, prácticas externas o movilidad). • Sigue existiendo una brecha importante entre la idea preconcebida con la que acceden los estudiantes (que esperan un grado de perfil casi exclusivamente creativo) y la realidad del plan de estudios, que exige rigor analítico y cuantitativo (investigación de mercados). Esta asimetría sigue siendo el principal foco de frustración inicial. • Existe una demanda clara y reiterada por parte de los estudiantes en favor de metodologías más activas y un enfoque más aplicado de las asignaturas a la realidad profesional actual del marketing. • El profesorado señala el alto grado de absentismo en las clases teóricas, lo que dificulta el correcto desarrollo de metodologías participativas y requiere prestar atención al problema. • Las reducidas cohortes de entrada y las bajas muestras absolutas en las encuestas de satisfacción generan una elevada variabilidad interanual en algunos indicadores, lo que dificulta el diagnóstico de la evolución del título. 							

Extensión máxima recomendada 2 páginas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
1. Desarrollo del plan de estudios				
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X			
Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X			
La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título	X			
La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.		X		
La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X			
La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	X			
La implantación, en su caso, de un programa de estudios simultaneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memoria verificada del título objeto de evaluación y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).				X
La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.				X
Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>En el curso 2024/25, se han cumplido correctamente los procedimientos de acceso a los estudios del Grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM) y el resto de normativa vigente.</p> <p>Acceso y Admisión: El título consolida su atractivo y alta demanda. Se han respetado las 60 plazas de nuevo ingreso ofertadas, cubriéndose en su totalidad con 61 estudiantes de nuevo ingreso por preinscripción. La calidad del perfil de ingreso se ha elevado ligeramente: la nota de corte se ha situado en un 8,2 (frente al 7,5 del curso pasado), y la nota media de admisión ha alcanzado el 10,0 (superior al 9,6 del curso anterior). El Grado mantiene su capacidad de atracción geográfica, aunque el 57,8% de los alumnos son de Valladolid, un 15,6% procede de otras provincias de Castilla y León y un 12,5% de otras Comunidades Autónomas.</p> <p>Los servicios administrativos se encargan del correcto cumplimiento de la normativa de progreso y permanencia de los estudiantes, así como de la gestión de las solicitudes de transferencia y reconocimiento de créditos. En consonancia con las recomendaciones emitidas por la inspección de la Consejería de Educación en el curso 2019/20, desde la Facultad y desde el Comité de Título se procura el cumplimiento de los plazos y de todos los requisitos formales contemplados en la normativa vigente. No obstante, en relación con el cumplimiento de normativa de transferencia y reconocimiento de créditos, durante este curso se ha registrado una leve desviación. Debido a incidencias organizativas sobrevenidas en la plantilla del personal administrativo, en algunos casos puntuales no ha sido posible cumplir con los plazos normativos fijados para la resolución de las solicitudes de reconocimiento de créditos.</p> <p>En el marco de la mejora continua y con el objetivo de optimizar estos procesos, la Comisión de Coordinación de Grados acordó en junio de 2025 la actualización del procedimiento de reconocimiento de créditos para toda la Facultad. Esta revisión incide en la estandarización de formatos, la unificación de los informes y la garantía de que los Comités dispongan de la documentación completa de los estudiantes solicitantes. Asimismo, el Comité de Título reafirma su compromiso de prestar especial atención a la equivalencia de contenidos y competencias entre las asignaturas objeto de reconocimiento.</p> <p>En cuanto a la planificación docente, la oferta de módulos, materias y/o asignaturas se ha desarrollado según lo previsto en la memoria verificada. Se mantiene un único horario de mañana para todos los cursos y la distribución</p>				



por semestres de las asignaturas optativas. Se ha garantizado la oferta de un número suficiente de **asignaturas optativas**, siendo el número de asignaturas optativas ofertadas por el grado igual a nueve, a las que se añaden otras tres asignaturas de otros grados.

La **coordinación docente** se realiza por el Comité de Título a través de sus convocatorias periódicas y de las reuniones mantenidas, tanto directamente como por medio de los coordinadores de curso, con los representantes de estudiantes y profesores. Los coordinadores de curso se encargan de facilitar los contactos de los profesores que imparten en un mismo curso, los delegados de los estudiantes de cada curso sirven de portavoces de sus compañeros y la comunicación entre profesores y estudiantes es fluida, ayudando a consensuar fechas de entregas de trabajos u otra clase de pruebas de evaluación intermedias. Se ha procurado sistematizar los contactos, tanto directos como por medio de los coordinadores de curso, entre el Comité de título y los representantes de estudiantes y profesores. En las encuestas de satisfacción del curso 2024/25 se observa una mejora en la **coordinación académica**, un área a la que el Comité del Título dedica especial esfuerzo. La satisfacción de los estudiantes con la coordinación entre el profesorado ha subido a 6,6 (frente al 5,9 del curso pasado), misma puntuación (6,6 frente al 6 del curso pasado) que recibe la coordinación entre la teoría y la práctica. El profesorado, por su parte, valora la coordinación en el título de forma positiva con un 7,1, la misma valoración que en el curso 2022/23 (fecha de la anterior encuesta a profesorado). A pesar de esta mejora en la coordinación, en cuanto a la gestión temporal de la docencia el 66,7% de los estudiantes considera que la carga de trabajo está descompensada (excesiva en algunas asignaturas y escasa en otras).

El desarrollo de la gestión académica ha impactado de forma directa en la percepción general. La **satisfacción global** de los estudiantes con el grado ha repuntado hasta el 6,8, mejorando el 6,2 del curso previo. El profesorado también muestra un alto grado de satisfacción general con el plan de estudios (7,8) y con su propia labor docente en el título (7,6). También se ha incrementado la satisfacción de los estudiantes con los **contenidos teóricos** (media de 6,7) y la **preparación práctica** específica (media de 6) propios de la carrera ha mejorado respecto al año anterior (medias de 6,3 y 5,6, respectivamente). No obstante, y a pesar de que las mejoras se han producido durante dos periodos consecutivos, el Comité de Título seguirá trabajando para que estos aspectos sigan mejorando.

Prácticas Externas y Movilidad: La gestión de estos programas sigue siendo un área de excelencia. La satisfacción de los estudiantes con programa es muy elevada (9,0), al igual que la de los tutores académicos (8,9) y los tutores de empresa (8,7). En movilidad, los estudiantes evalúan su satisfacción global con la estancia con un 8,88, consolidando el buen desempeño administrativo de estas áreas.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

- El Grado en MIM mantiene una elevada demanda y el programa formativo se gestiona con gran transparencia y rigor.
- Buen funcionamiento de los programas de movilidad y de las prácticas externas con una elevada satisfacción de estudiantes, tutores y empleadores.
- Mejora de la coordinación docente: aumento en la valoración de los estudiantes sobre la coordinación entre el profesorado (6,6) y la coordinación teoría-práctica (6,6).
- Repunte de la satisfacción global de los estudiantes con el título que ha subido a 6,8.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Se debe de trabajar para consolidar las buenas prácticas puestas en marcha en relación con la transferencia y reconocimiento de créditos en consonancia con las recomendaciones.
- Es necesario esfuerzo adicional para consolidar las actividades de coordinación entre profesores de distintas asignaturas mediante la sistematización de las reuniones en ambos semestres.
- La oferta de asignaturas optativas es suficiente, pero hay que estar atentos a la evolución de las plantillas para garantizar que se mantiene y valorar las posibilidades para completar la oferta.

Extensión máxima recomendada 3 páginas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.1. Información pública del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X			
La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X			
La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X			
Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La información sobre el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM) se encuentra publicada, de manera accesible y actualizada, tanto en la web principal de la Universidad de Valladolid (UVa) como en la página específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El equipo decanal y el Comité del Título trabajan para garantizar que la información publicada esté actualizada y sea completa, clara y accesible para ayudar a estudiantes actuales y futuros en su toma de decisiones.</p> <p>La web de la UVa presenta un menú denominado Estudios en el que puede localizarse con facilidad la oferta educativa de Grados en los distintos campus y centros: https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/. La información sobre el título (https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/estudio/Grado-en-Marketing-e-Investigacion-de-Mercados-00002/) es completa, incluyendo los enlaces a una guía sobre el proceso de admisión, la página para la matrícula, las guías docentes de las asignaturas, horarios, tutorías y fechas de exámenes (disponibles siempre antes de los periodos de preinscripción y matrícula), así como a otra información general como las salidas académicas y profesionales o los informes de evaluación y calidad.</p> <p>La página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (https://eco.uva.es/) ofrece a través de dos submenús (Docencia y Estudiantes) acceso rápido, fácil y actualizado a la información más relevante del Grado: guías docentes, profesorado, tutorías, horarios, calendario de exámenes, etc. Toda la información relevante del Grado en MIM está siempre disponible en tiempo y forma en: https://eco.uva.es/titulaciones/grados/mim/. Existe, además, un enlace específico y actualizado sobre Trabajos Fin de Grado (http://www.eco.uva.es/tfg/), Prácticas externas (https://eco.uva.es/practicas/), Movilidad Internacional (https://eco.uva.es/relinteco/), Reconocimiento y transferencia de créditos (https://eco.uva.es/secres/reconocimiento_y_transferencia_de_creditos/) y el procedimiento para canalizar quejas y sugerencias (https://eco.uva.es/alumnos/sugerencias/). Por último, la página incluye un apartado central de Novedades (https://eco.uva.es/) donde se informa de las actividades formativas complementarias, que también se anuncian en las redes sociales de la Facultad y cuyo registro queda almacenado en el histórico de actividades de la página web (https://eco.uva.es/historico/).</p> <p>En la página web de la facultad, se ha añadido acceso directo a la información básica de los departamentos y sus profesores (https://eco.uva.es/departamentos/res/informacionprofesores.pdf), que se complementa con un espacio en su web con información sobre el currículum vitae del profesorado (https://investigacion.uva.es/CawDOS//jsf/principal/principal.jsf) y atiende otra de las recomendaciones.</p> <p>La información en la web se complementa con la proporcionada a través de las redes sociales (https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fintent%2Ffollow, https://www.instagram.com/economicasyempresarialesuva/?hl=es, https://www.linkedin.com/school/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/posts/ y https://bsky.app/profile/economicasuva.bsky.social).</p> <p>El análisis de la satisfacción de los diferentes grupos de interés avala el buen funcionamiento de los canales de información pública durante el curso 2024/25:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudiantes. Valoran bien la información recibida a través de las guías docentes (objetivos, metodología, evaluación), otorgándole una puntuación media de 7,5 (con un 100% de satisfacción igual o superior a 5). La información facilitada a través de la página web de la UVa recibe un 7. 				



- Profesorado. El PDI valora positivamente la información facilitada a través de la web de la UVa con un 7,7.
- Personal de administración y servicios (PAS). El PAS del centro valora el funcionamiento de la página web con un 7,9 y considera que la información disponible sobre las titulaciones facilita su labor de gestión, puntuándolo con un 8,1.

Por último, se han seguido potenciando las diversas actividades de difusión de los Grados de la Facultad, entre ellos el de MIM, y los actos de acogida y orientación a los estudiantes. Cabe destacar los siguientes eventos:

- Acto de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso.
- Jornadas informativas en institutos de educación secundaria y centros de F.P.
- Jornadas de presentación de la oferta académica de la UVa.
- Jornada de Puertas Abiertas dirigida a potenciales alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- La información pública relevante del Grado que se ofrece en los sitios web tanto de la UVa como de la Facultad es accesible, clara, objetiva y coherente y resulta útil para estudiantes PAS y PDI.
- Las guías docentes son muy completas, están actualizadas y se publican puntualmente antes del proceso de preinscripción y matrícula, siendo el aspecto informativo mejor valorado por los estudiantes.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Aunque la página web es funcional, requiere un mantenimiento y modernización técnica constante para mejorar la accesibilidad y la navegación.
- En el ámbito de la información interna, el PAS señala que, cuando se producen cambios importantes en procedimientos o se implantan nuevas aplicaciones informáticas, la información/formación previa al respecto cuenta con margen de mejora (valorado con un 6).

Extensión máxima recomendada 1 página.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X			
El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X			
El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X			
El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Sistema Interno de Garantía de Calidad y los diferentes órganos que lo integran vienen desarrollando sin incidencias sus funciones, reuniéndose de forma continuada a lo largo del curso para tratar de todos los temas que sean necesarios para fortalecer la calidad de las titulaciones ofertadas. Su composición aparece en: https://eco.uva.es/gobierno/.</p> <p>Los órganos de calidad colaboran con los centros y departamentos en el desarrollo del título y la coordinación de profesores. A lo largo del curso 2024/25 se mantuvieron las preceptivas reuniones de las diferentes comisiones y comités.</p> <p>El Comité de Título de Grado se ha reunido de manera frecuente para tratar asuntos como las adjudicaciones de temas y tutores de TFG, resolución de propuestas de matrícula de honor de TFG, informes de reconocimiento de créditos y de solicitudes de tribunal de compensación, o la organización de actividades formativas complementarias. El Comité del Título de Grado en MIM mantuvo cuatro reuniones formales, cuyas actas están archivadas en el gestor documental ALFRESCO. Además de estas reuniones formales, se mantiene un contacto continuo mediante correo electrónico para discutir y resolver asuntos corrientes de la gestión del Grado que luego se refrendan en cada reunión formal del comité.</p> <p>La Comisión de Coordinación de Grados, integrada por la Vicedecana de Ordenación Académica y los Coordinadores de los cuatro Títulos del Centro, ha celebrado reuniones periódicas para analizar mejoras y posibles actuaciones comunes. Además, las reuniones informales entre los Coordinadores de los distintos Títulos han sido frecuente y se consideran un complemento fundamental para la coordinación y el funcionamiento del Sistema de Garantía de Calidad. La Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) también ha mantenido las pertinentes reuniones en las que los diferentes responsables de los órganos de calidad del Centro han informado, valorado y hecho propuestas en esta materia.</p> <p>Asimismo, debe mencionarse la colaboración del Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa, que también contribuye a un correcto funcionamiento del sistema de garantía de calidad al facilitar una completa batería de evidencias que, siguiendo las recomendaciones de la ACSUCyL en su informe sobre la primera renovación de la acreditación del título, ha ido completando.</p> <p>La Facultad ha habilitado en su sitio web una página para informar sobre los posibles canales de sugerencias y quejas abiertos para que los estudiantes o cualquier otro agente interesado puedan hacer llegar sus opiniones y propuestas de mejora al decanato (http://www.eco.uva.es/alumnos/sugerencias/). También se informa de la posibilidad de presentar sus quejas y sugerencias formalmente a través de la Sede Electrónica de la UVa. Con todo, el principal instrumento formal de canalización de quejas y sugerencias ha sido el propio Comité a través de sus estudiantes miembros. Además, cada cuatrimestre el Comité convoca una reunión con los representantes de los estudiantes de cada curso del grado con el propósito específico de que trasmitan todo tipo de problemas, quejas y sugerencias. El PAS valora bien el sistema de quejas/reclamaciones/sugerencias (6,8), mientras que los estudiantes puntúan la utilidad y funcionamiento de los canales para recoger quejas y sugerencias con un 5,9, (únicamente el 44,8% otorga una puntuación igual o superior a 5 a este ítem), lejos del 7,4 de media que otorgaban el curso pasado.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				



- El SIGC implantado garantiza la recogida y el intercambio de información para la toma de decisiones y la gestión eficiente del Título.
- Todos los agentes implicados en la coordinación a todos los niveles (Curso, Grado, Centro) presentan una disposición excelente.
- Excelente coordinación entre los responsables de los Grados de la Facultad.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Eficacia y percepción muy variable de un curso a otro de los canales de quejas por parte de los estudiantes. Es necesario garantizar que los canales sean visibles y ágiles en la respuesta para que el alumno perciba la utilidad del sistema y evitar picos de desafección.
- Carga burocrática asociada a la gestión de la calidad que, en ocasiones, recae en exceso sobre la labor del PDI implicado en la coordinación.
- Reconocimiento académico insuficiente en el POD de las tareas realizadas por Coordinadores de Curso y de Título.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X			
Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Comité de Título durante el curso 2024/25 ha seguido analizado las directrices, requerimientos y recomendaciones formuladas en las evaluaciones de la ACSUCyL (y otros órganos externos).</p> <ul style="list-style-type: none"> Se ha consolidado la revisión de las guías docentes que recomienda la ACSUCYL. Las guías docentes son revisadas por los coordinadores de curso para comprobar que son coherentes con la Memoria de Verificación y que presentan información completa y detallada. También, se revisa que las competencias asociadas en las guías se ajusten a lo dispuesto en la Memoria y se controla que las presenten los criterios de evaluación de manera clara. Con relación a la recomendación sobre crear una oferta de prácticas específica para el título, el Comité trabaja en la búsqueda de empresas interesadas en colaborar ofertando prácticas para el grado. Además, se intenta trasladar de forma rápida a los estudiantes todas las ofertas específicas para el título que llegan. La satisfacción de los estudiantes y egresados, así como las relativamente bajas tasas de graduación (55,7% de los que han iniciado el grado) son un constante objeto de interés para el Comité del Título. El Comité de Título está siguiendo la evolución de las tasas de rendimiento de las asignaturas de primer curso. Se han reforzado los mecanismos de coordinación entre asignaturas mediante el contacto cada cuatrimestre de los coordinadores de curso con los responsables de las asignaturas. Los coordinadores de curso han sugerido y facilitado la puesta en marcha de un cronograma. Se ha sistematizado las reuniones del Comité con los representantes de los estudiantes para, entre otras cosas, recabar información que permita mejorar la valoración de la preparación en cuanto conocimientos teóricos y prácticos específicos de la carrera La relativa insatisfacción y las bajas tasas de graduación también pueden estar condicionadas por las expectativas previas. En este sentido, se ha tratado de seguir mejorando la información que se ofrece sobre el título a los potenciales estudiantes, comunicando con mayor claridad en los actos de presentación el tipo de materias que se verán en el grado. Los servicios administrativos y el comité de título están prestando especial atención a los procesos de reconocimiento de ECTS para garantizar su correcta aplicación. Se ha vuelto a valorar la implantación del Curso 0 de Matemáticas y Estadística. Esta recomendación se valora y se discute periódicamente. Los profesores que imparten las materias de Matemáticas y Estadística hacen un esfuerzo por detectar las carencias de los estudiantes y planificar su docencia de manera acorde para favorecer un mayor rendimiento. En este sentido, aunque estas materias siguen estando entre las más complicadas para los estudiantes, no se observan resultados académicos que sean alarmantes como asignaturas que hayan tenido tasas de éxito por debajo del 50%, problemas de este tipo han sido puntuales en algún curso concreto. 				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> Las acciones de mejora sugeridas por los informes de la ACSUCyL se analizan con detalle en los diferentes órganos del sistema de calidad y su implementación se lleva a cabo buscando siempre la máxima coordinación y una adecuada homogeneidad entre los diversos títulos de la Facultad. 				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				



- Los sistemas de garantía de calidad obligan a una necesaria transparencia, pero también conllevan rigidez por una burocracia excesiva que dificulta los procesos de cambio y alarga los plazos para lograr la aprobación y puesta en marcha de cualquier modificación.

Extensión máxima recomendada 1 página



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.1. Personal académico				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	X			
El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X			
La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Título cuenta con un personal académico suficiente, altamente cualificado y con una sólida experiencia, cumpliendo íntegramente con los requisitos exigidos para la impartición de la docencia. Durante el curso 2024/25, la plantilla ha estado formada por sesenta y ocho profesores, de los cuales siete son catedráticos de universidad, 23 son profesores titulares de universidad, uno es profesor titular de escuela universitaria, nueve son profesores contratados doctor, cuatro son profesores permanentes laborales, cinco son profesores ayudantes doctor, trece son profesores asociados, dos son personal investigador predoctoral, uno es investigador iniciado y tres son profesores sustitutos. Estos números implican que el 45,6% de los profesores son funcionarios y el 64,7% ocupan puestos permanentes. El número total de profesores implicados en el título ha experimentado un aumento muy significativo. En el curso 2018/19, la plantilla estaba compuesta por cuarenta y ocho docentes y salvo en el curso 2020/21, el claustro ha crecido de forma ininterrumpida año tras año, hasta alcanzar su máximo histórico en el actual curso 2024/25.</p> <p>La cualificación y experiencia docente e investigadora se puede valorar utilizando como referencia el número de quinquenios docentes y sexenios reconocidos. Destaca el elevado número de quinquenios docentes por profesor, que asciende a 5,4. Destaca, también, la cualificación investigadora, reflejada en el elevado porcentaje de profesores doctores (un 77,9% de media en el periodo evaluado) y con una acreditada actividad investigadora que se manifiesta en el número de sexenios por profesor susceptible de valoración (media de 1,8).</p> <p>El porcentaje de profesores que han participado en Docencia alcanza el 58,8% y el 67,5% de los evaluados ha obtenido la valoración de excelente. Asimismo, catorce profesores participaron en actividades de formación, dieciocho en proyectos de innovación docente y dieciséis en programas de movilidad.</p> <p>A pesar de las excelentes métricas formales del PDI, las encuestas de satisfacción revelan áreas de fricción en el aula que deben abordarse. Los estudiantes valoran la calidad docente del profesorado con un 6,6. Aunque el 96,6% otorga un aprobado, la nota se sitúa por debajo de la media global de la UVa (7,3). Hay que destacar también, que los egresados en su encuesta manifiestan un elevado nivel de satisfacción con el papel del profesor en la tutela del TFG (el promedio de valoración es un 8,1 una décima más que el de la UVa).</p> <p>En cuanto al grado de satisfacción del propio profesorado, el PDI muestra un alto grado de satisfacción general con el plan de estudios (7,8) y con su propia labor docente (7,6). Sin embargo, señalan como principal hándicap los bajos conocimientos previos del alumnado (valorados con un 5,7).</p> <p>Persiste la preocupación por la excesiva la carga de trabajo del profesorado y el progresivo envejecimiento de la plantilla. Con la actual dotación de PDI no resulta posible impartir la totalidad de asignaturas optativas previstas en la memoria del título. Además, ciertos departamentos tienen encargos docentes por encima de la capacidad del profesorado estable, por lo que la docencia en algunas asignaturas tiene que ser cubierta con profesores asociados. Esto en sí mismo no tendría que representar un problema, pero sí lo es por las condiciones y los retrasos en los plazos de contratación, lo que genera disfunciones en cuanto a la organización de la docencia.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				



- Destaca la cualificación y experiencia del profesorado y su compromiso con la correcta atención a los estudiantes.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Excesiva carga de trabajo que soporta el personal académico, con muchas tareas y actividades docentes y de gestión que tienen un escaso o nulo reconocimiento.
- Problemas derivados de la excesiva dependencia de profesores asociados o sustitutos en algunos departamentos que puede perjudicar la cualificación del profesorado del título.
- Necesidad de agilizar los procesos administrativos en la contratación de los profesores asociados y sustitutos para evitar problemas en la impartición y coordinación de la docencia.
- Envejecimiento progresivo del personal académico y necesidad de cubrir con nuevas contrataciones las jubilaciones en departamentos sin holgura en la ratio de carga-capacidad.
- Conveniencia de que el profesorado implicado en el título participara en el programa Docencia de la ACSUCyL.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X			
Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X			
Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Título cuenta con recursos e infraestructuras plenamente suficientes y adecuados para el correcto desarrollo de la docencia presencial, apoyándose en los servicios generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</p> <p>El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es común para todos los grados que se ofrecen en la Facultad, pero no por ello deja de ser suficiente y adecuado. Los estudiantes se muestran satisfechos con el personal de administración y servicios del Centro al que puntúan con un 7,4 de media.</p> <p>La satisfacción con la gestión administrativa en las prácticas externas es elevada tanto para el estudiante (media de 8,1) como para el tutor académico (8,8) y el tutor de empresa (8,3). Por su parte, la valoración que hacen los estudiantes de los trámites administrativos y la atención que presta el servicio de Relaciones Internacionales es aceptable con medias de puntuación de 6 y 7,1, respectivamente.</p> <p>Los recursos materiales e infraestructuras puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados. Además, La Facultad continúa realizando esfuerzos para adaptar estos recursos e infraestructuras al programa formativo. La encuesta a los estudiantes refleja un razonable grado satisfacción con las instalaciones y servicios para el proceso formativo con porcentajes de satisfacción que superan el 85% en todos los apartados (excepto en laboratorios). No obstante, llama la atención que, en general, las puntuaciones que dan los estudiantes del Grado en MIM a todos estos aspectos quedan siempre por debajo de las medias de la UVa. El PDI valora las instalaciones con un 7,8 de media. Las plataformas de tele-enseñanza (Campus Virtual/Moodle) y los recursos en internet son muy bien valorados por los docentes (8,1). La biblioteca continúa siendo el recurso mejor valorado de la Facultad tanto por los estudiantes (8,4) como por los profesores (8,2)</p> <p>En cuanto a los servicios de apoyo (orientación académica y profesional a estudiantes, y apoyo social), responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos. La orientación académica, profesional y social es asumida por el propio Comité de Título, que cuenta con el apoyo del Decanato, el Área de Empleo y el Secretariado de Asuntos Sociales. Desde el curso 2021/22, y al margen de los actos, conferencias y talleres que se organizan, la orientación académica y profesional se realiza con sesiones enfocadas en temas específicos (movilidad, prácticas y curriculum) y dirigidas a grupos concretos de estudiantes en cada grado. La encuesta a estudiantes muestra datos de satisfacción con estos servicios de apoyo bastante discretos. La orientación del Área de Empresa recibe una valoración media de 5,6, la orientación sobre salidas profesionales un 5,8, ambas por debajo de la valoración media de la UVa (sendos 6,7) y la orientación sobre movilidad un 5,9, también más baja que la de la UVa (6,5). La valoración que recibe el sistema de apoyo y orientación al alumno una vez matriculado es de 6,4, también un punto por debajo de la media de la UVA (7,4). Estas cifras difieren sustancialmente de las del curso pasado y podrían sugerir que las actividades desarrolladas durante el curso 2024/25 (jornadas de empleo, charlas) no ha conseguido llegar de manera efectiva a una parte sustancial del alumnado matriculado.</p> <p>Además, se trabaja para proporcionar orientación académica y profesional a los estudiantes del Grado en MIM organizando jornadas y sesiones informativas y difundiendo por múltiples canales la información. De hecho, se han desarrollado numerosas actividades que fueron anunciadas a través del correo, directamente a través</p>				



de grupos de WhatsApp, en la web de la Facultad (<http://www.eco.uva.es/>), así como en Twitter (https://twitter.com/economicas_uva y figuran en el histórico de eventos (<http://www.eco.uva.es/historico/>). Entre ellas destacamos las siguientes:

- Acto de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso en el Aula Magna de la Facultad al comienzo del curso (10-09-2024).
- Certamen de Reconocimiento a los mejores TFG (27-09-2024) en la que se presentaron los mejores TFG de todos los grados de la Facultad del curso anterior con el objetivo de difundirlos, reconocer el esfuerzo de sus autores y orientar a los estudiantes sobre cómo debe efectuarse la presentación y defensa de un TFG. En este acto se premia al mejor TFG de toda la Facultad y de cada uno de los grados.
- Sesiones de orientación académica para el grado en MIM organizadas por el Comité de Título y dirigidas a alumnos de los últimos cursos para informar sobre asignaturas optativas, Prácticas Externas y TFG. Se han realizado al comienzo de cada semestre académico. También se han ofrecido talleres específicos, tales como, "Taller. Redactar, componer y presentar un TFG ... ¡sin morir en el intento!" (19 de febrero) o "Taller de ofimática" (26 y 27 de febrero y 4 y 11 de marzo).
- Jornadas de orientación profesional en las que egresados y profesionales describen a los estudiantes del título su visión respecto a la demanda de sus capacidades profesionales en el mercado de trabajo y les orientan sobre posibles caminos y estrategias a partir de su experiencia concreta. Por ejemplo: "Charla IKIGAI: Claves para encontrar el trabajo de tus sueños" (2 de octubre); "Monitor Deloitte. El equipo de Monitor Deloitte te invita a participar en un caso práctico de consultoría estratégica" (3 de octubre); I Feria de Empleo de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales (20 de noviembre); "Taller Team Building: Crea un equipo ganador" (21 de noviembre); "Auditor por un día: La auditoría, una oportunidad para tu futuro" (25 de noviembre); "Acto de entrega del IX Premio Madison al mejor trabajo de *Market Research* para alumnos de MIM en el que se impartió una conferencia de un profesional del sector" (25 de noviembre); "Ecoforma_T: Focalízate: cómo definir objetivos que se cumplen" (18 de febrero); "Jornada de empleo público" (27 de febrero); "Valladolid, Talento y Oportunidades (Junta de Castilla y León)" (4 de marzo); "Jornada sobre salidas profesionales (ECOVA)" (5 de marzo); "Workshop McKinsey & Company" (6 de marzo); "Jornada de egresados" (2 de abril); "Encuentro EXECYL: La empresa escucha tu voz" (3 de abril); "Ecoemplea_T: Recursos Digitales para la Búsqueda de Empleo" (8 de abril); "Ecoforma_T: Liderazgo e influencia" (6 de mayo); "Ecoforma_T: Comunicación personal empática" (7 de mayo).
- Jornadas informativas de la Biblioteca de Económicas dirigidas a los alumnos de 1º sobre sus recursos y servicios. Se han realizado en los meses de febrero de cada año, en colaboración con los profesores responsables de la asignatura Introducción a la Economía de la Empresa.

Asimismo, desde la UVA se continúa en el esfuerzo de impulsar sus servicios de apoyo, realizando y promoviendo actividades de orientación académica, profesional y social que pueden conocerse a través de los portales: <https://uvaorienta.com/>, <https://funge.uva.es/empleo/> y <https://rsu.uva.es/servicios/>

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Continuo esfuerzo de los responsables del Centro para mejorar y adaptar las infraestructuras y medios disponibles para la actividad docente.
- Excelente trabajo del PAS, muy particularmente el de los servicios informáticos y de la biblioteca, facilitando el desarrollo de todas las tareas y actividades realizadas en la Facultad.
- Servicio de Biblioteca: Infraestructura y recursos de excelencia reconocidos unánimemente tanto por estudiantes (8,4) como por el PDI (8,2).
- Buen funcionamiento y valoración del Campus Virtual / Moodle (8,1) como apoyo a la enseñanza presencial.
- Importante esfuerzo e implicación del Comité del Título y de la Facultad en la de actividades de apoyo y orientación (académica y profesional) para completar el programa formativo de los alumnos, combinando actividades para el conjunto de Grados de la Facultad con otras específicas para el Grado en MIM.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Es necesaria la formación continua del PAS frente a los rápidos cambios en las sedes electrónicas y aplicaciones burocráticas de la Universidad.
- A pesar de los buenos datos generales, el análisis cualitativo (preguntas abiertas) ha permitido detectar problemas de mantenimiento que han generado malestar durante este curso. El profesorado indica que el número de aulas de informática es insuficiente y que la conexión WiFi presenta incidencias recurrentes. Por su parte, los alumnos se quejan del cierre prolongado de la cafetería de la Facultad y de averías sostenidas en los baños.



- A pesar del impulso que desde la UVa y la Facultad se ha dado a los servicios de orientación académica y profesional, todavía hay que continuar mejorando su difusión y aprovechamiento y fomentar una participación mucho más activa de los estudiantes en los actos organizados.
- Las acciones promovidas por la UVa y la Facultad han dado un importante impulso a los servicios de orientación académica y profesional. El objetivo es continuar mejorando su difusión y aprovechamiento, así como en fomentar una participación mucho más activa de los estudiantes en los actos organizados.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X			
Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X			
Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X			
En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de títulos dobles o de un curso de adaptación , adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El análisis conjunto de los indicadores académicos, la opinión de los empleadores (tutores de prácticas) y la percepción de estudiantes y egresados nos permite concluir que el plan de estudios ha contribuido a la correcta consecución de los resultados de aprendizaje y a la adquisición de las competencias previstas en la memoria del título verificada.</p> <p>La validación externa más objetiva sobre los resultados de aprendizaje la proporcionan los resultados en las Prácticas Externas y la tasa de inserción laboral y satisfacción de los egresados. De acuerdo con la última encuesta de satisfacción de Prácticas Externas, la valoración de los tutores de evidencian una buena capacitación de los estudiantes para hacer frente al trabajo realizado (media de 8,6). Asimismo, destacan su eficacia para realizar los trabajos propuestos (con 9), su capacidad de aprendizaje (9,2), sus habilidades de comunicación oral y escrita (9) y su capacidad de trabajo en equipo (9,1). Estos datos confirman que el perfil de egreso real es altamente competitivo y se adecúa a las demandas del mercado.</p> <p>En cuanto a los egresados de MIM, según los resultados de la última encuesta disponible (promoción 2022/23), la tasa de ocupación asciende al 80% (por encima del 71,9% de la rama), el 44% manifiesta que sus expectativas al cursar el título se han cumplido bastante y el 48% declara que volvería a cursar el mismo título si tuviera que empezar de nuevo. La valoración que hace este colectivo de la formación recibida en el Grado es aceptable (6,7) y está en la misma línea que la de los estudiantes. La formación recibida alcanza una puntuación media de 6,6 inferior a la media de 7,2 de la Rama, y los métodos de enseñanza-aprendizaje utilizados son valorados con una media de 6,1 también inferior a la media de 6,7 de la Rama.</p> <p>La metodología docente y las actividades formativas son diseñadas y programadas por los profesores de cada asignatura de manera conforme con lo establecido en las guías. Una inspección de los métodos empleados en las diversas asignaturas del Grado corrobora que son muy variados y adecuados para el desarrollo de las competencias previstas en la memoria del título. Se combinan clases magistrales con clases prácticas tanto en el aula como en los laboratorios de informática. Se emplean una amplia gama de metodologías prácticas que fomentan la participación activa de los estudiantes, e incluyen desde la resolución de ejercicios y problemas hasta el aprendizaje basado en proyectos, pasando por las dinámicas de grupo y el análisis y discusión de casos. El apoyo mediante tutorías individuales o grupales está en todo caso garantizado.</p> <p>El sistema de evaluación sigue las directrices del Reglamento de Ordenación Académica de la UVa y las instrucciones anuales del Vicerrectorado de Ordenación Académica. Las pruebas finales de evaluación se programan en el calendario de exámenes ordinarios y extraordinarios, aprobado en Junta de Facultad y publicado con suficiente antelación para que los estudiantes conozcan las fechas y horarios antes de formalizar su matrícula (http://www.eco.uva.es/examenes/).</p> <p>La valoración de los estudiantes de los conocimientos y formación adquiridos, de la evaluación y de las tutorías resulta aceptable y muestra una tendencia de mejora. La satisfacción de los estudiantes con los contenidos teóricos (media de 6,7), la preparación práctica específica (media de 6) propios de la carrera han mejorado respecto al año anterior (media de 6,3 y 5,6 respectivamente, en 2023/24), aunque continúan por debajo de la media de la Uva (7,6 y 6,9).</p>				



La satisfacción con las metodologías didácticas y con la metodología con participación activa del estudiante es aceptable (con medias de 5,8 y 6,8, respectivamente, algo inferior a la puntuación de satisfacción con la UVa, 6,9 y 7,1).

Los estudiantes valoran satisfactoriamente los sistemas de evaluación y las tutorías. La última encuesta muestra que las pruebas son coherentes con los objetivos y la materia impartida, con una nota media de 6,8 (superior al 6,3 del curso pasado, pero inferior al 7,1 de la UVa). La eficacia del sistema se mantiene en un 6,6. La objetividad de las calificaciones y la revisión de exámenes alcanzan un 7 y un 7,1, respectivamente, mejorando en una décima la valoración del curso 2023/24 pero todavía por debajo de las medias de la UVa (7,7 y 7,6). El Trabajo Fin de Grado (TFG), mantiene una excelente valoración por parte de los egresados que otorgan un 7,9 a la satisfacción global con su TFG y un destacado 8,1 a la atención y apoyo recibido por sus tutores académicos.

De los comentarios abiertos de los encuestados también se desprende que una parte del estudiantado considera que debería mejorarse la preparación práctica, modernizar las metodologías de enseñanza y ampliar los contenidos específicos de marketing. También denuncian una excesiva dificultad en las materias relacionadas con la investigación de mercados.

Como en años anteriores, se han organizado numerosas actividades formativas complementarias, algunas de ellas conjuntas para los cuatro grados o los másteres de la Facultad, y otras más específicas dirigidas a los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Entre las más destacadas del curso 2024-25 podemos mencionar:

- Econoloquio "Deporte, Economía y Empresa: ¿Por Qué nos vamos a Asia?" (15-11-2024).
- I Feria de Empleo de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales (20-11-2024).
- Acto de homenaje al profesor Enrique Fuentes Quintana (27-11-2024).
- Charla "El modelo empresarial de Mercadona" (28-11-2024).
- Econoloquio "Estrategias para la creación y el reposicionamiento de una marca: el caso de Pradorey" (12-12-2024).
- Econoloquio "Ribera del Duero: una marca en constante evolución" (16-01-2025).
- Econoloquio "Estrategia en pagos y dinero digital" (28-03-2025).
- Econoloquio "MK Ferial: el poder de las relaciones cara a cara" (02-04-2025).
- Asistencia al evento Hoy es Marketing organizado por ESIC (Madrid) (18-04-2025).
- Econoloquio "Pricing en el sector hotelero: la clave del éxito" (28-04-2025).

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Excelente validación externa de competencias: Las empresas (empleadores/tutores) otorgan calificaciones muy elevadas a las competencias teóricas, prácticas y comunicativas demostradas por los estudiantes.
- Valoración positiva de los resultados de aprendizaje por tutores de empresa, egresados y estudiantes que se traduce en una elevada tasa de ocupación.
- Implicación del profesorado en la labor docente y su preocupación por la formación y la innovación
- Mejora progresiva e interanual en la valoración que hacen los alumnos tanto de su preparación teórica (6,7) como práctica (6,0).
- Oferta completa y diversa de actividades formativas complementarias para el desarrollo del Título, que son posibles gracias a la iniciativa y compromiso del Comité del Título, del centro, de los departamentos.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Una parte de los estudiantes percibe que la preparación práctica no es suficiente y que se deben modernizar las metodologías de enseñanza. Hay que redoblar los esfuerzos para transmitir mejor a los estudiantes la relevancia y carácter práctico de la formación que reciben.
- Implicación variable en las actividades formativas complementarias por parte de los estudiantes. En muchas ocasiones la asistencia está supeditada a la posibilidad de recibir créditos o calificación extra en alguna asignatura.
- Problemas para encontrar un horario adecuado para las actividades formativas complementarias que no interfiera con la actividad docente habitual y que no desincentive la asistencia de los estudiantes.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.2. Evolución de los indicadores del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	X			
Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los indicadores académicos del Grado en MIM en el curso 2024/25 arrojan unos resultados que muestran estabilización respecto a fluctuaciones de cursos previos, lo cual avala la solvencia del programa formativo.</p> <p>Los indicadores de matrícula del curso 2024/25 se sitúan en las cifras positivas habituales. Se cubrieron las 60 plazas de nuevo ingreso ofertadas, siendo MIM la 1ª opción de preferencia para 56 de estos nuevos estudiantes en el Grado. La nota de corte subió hasta el 8,2 (frente al 7,5 del curso 2023/24).</p> <p>Los indicadores globales de resultados mantienen buenos valores. En el curso 2024/25, las tasas de evaluación (créditos presentados en el curso/ total de créditos matriculados), de rendimiento (créditos aprobados en el curso / total créditos matriculados) y de éxito (créditos aprobados en el curso / créditos presentados a examen) se sitúan respectivamente en el 93,4%, 75,4% y el 80,8%, cifras ligeramente más altas que las del curso anterior (91,3%, 72,6% y 79,5%). La tasa de eficiencia (créditos totales superados en la titulación / créditos totales de los que se matriculó) es del 83,2% y no llega al objetivo del 90%. El último dato disponible (cohorte 2020/21) de la tasa de graduación la sitúa en el 55,7%, ligeramente por debajo de la del curso anterior (cohorte 2019/20, fue 56,7%), lo que indica que algo más de la mitad de los estudiantes que iniciaron sus estudios de MIM en aquel curso lo han finalizado en no más de 4 o 5 años, un porcentaje que no es alto. Los estudiantes graduados fueron 34, 4 menos que el año anterior.</p> <p>En cuanto a la tasa de abandono (porcentaje de estudiantes que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso), tras haber repuntado en el curso anterior (32,3%, cohorte 2021/22), según el último dato disponible (cohorte 2022/23) vuelve a caer hasta un 12,5%, situándose de nuevo por debajo del 20% que marca su límite inaceptable. Aun así, dadas las drásticas fluctuaciones interanuales, es indispensable seguir atentos a su evolución, intentar detectar y reducir las causas del abandono, y lograr que un mayor porcentaje de alumnos egrese en el tiempo teórico estipulado (cuatro años).</p> <p>Finalmente, la encuesta de abandono correspondiente a la cohorte 2021/22 cuenta con una representativa tasa de respuesta del 71,4% (fue respondida por 15 de los 21 estudiantes que abandonaron) El 73,3% de los alumnos señala como razón principal que la titulación no le gustaba o prefería otra, lo cual está directamente conectado con que un 66,6% se encontró con una titulación diferente a las que esperaba y un 73,3% experimentó dificultades con las asignaturas. Los comentarios abiertos de los propios alumnos confirman este desajuste: muchos esperaban una carrera "más creativa", alertando de que el grado es "más técnico de lo que pensaba". Como consecuencia lógica, la satisfacción con el contenido de las asignaturas (4,33 sobre 10) y con las calificaciones obtenidas (4,79) resulta deficiente. En cuanto a su destino posterior, el 53,3% abandonó por completo el sistema universitario (dirigiéndose en su totalidad hacia ciclos de Formación Profesional) y un 26,6% cambió de titulación manteniéndose dentro de la UVa; pese a esta ruptura académica, resulta llamativo y positivo que el 66,6% de los que abandonan conserva una buena opinión de la Universidad de Valladolid.</p> <p>Del análisis de las tasas de rendimiento y las tasas de éxito por curso y asignatura cabe extraer las siguientes observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El primer curso del título es de tipo generalista, con asignaturas comunes para los cuatro títulos del centro. Los valores medios de las tasas de rendimiento y de éxito han experimentado una clara mejora, situándose en el curso 2024/25 en un 62,00% y 69,44% respectivamente. Esto supone un avance destacado respecto a los datos reales del curso 2023/24, donde la media de rendimiento fue del 57,57% y la de éxito del 66,98%. Fundamentos de Contabilidad es la asignatura con tasas más bajas (39,24% de rendimiento y 46,97% de éxito) y muestra un empeoramiento respecto al curso anterior (42,42% y 53,85%). Le acompañan con ratios de rendimiento inferiores al 50% las materias cuantitativas como Matemáticas I (45,65%) y Matemáticas II (45,78%) -no obstante, mejoran levemente frente al 38,96% y 38,03% del año previo-, y de forma acusada Introducción a la Economía, que sufre una caída preocupante pasando de un 				



63,01% de rendimiento en 2023/24 a un 47,22% en la actualidad. Por su parte, Historia Económica Mundial ha pasado de un escaso 46,55% de rendimiento a un notable 83,56%; de igual forma, Introducción al Derecho ha saltado de un 57,63% a un sobresaliente 95,89% de rendimiento (alcanzando el 100% de éxito) en este último curso.

- En el **segundo curso** las medias se sitúan en 2024/25 en un 77,08% para la tasa de rendimiento y un 80,12% para la de éxito, mostrando un avance respecto a los promedios del curso 2023/24 (que fueron del 72,01% y 77,67% respectivamente). Esta mejoría se debe a subidas destacables como las de Estructura Económica Sectorial (que asciende de un 55,17% a un 75,47% de rendimiento), Microeconomía (del 53,33% al 73,91%) y especialmente Fundamentos de Investigación de Mercados (que escala del 74,14% a un 90,70%). La principal dificultad sigue siendo Técnicas Cuantitativas de Previsión con una tasa de rendimiento del 54,10% (levemente superior al 50,85% del curso pasado). También se detecta una caída significativa en Macroeconomía, que desciende de un rendimiento del 74,55% en 2023/24 al actual 62,50%.
- En los **cursos tercero y cuarto**, donde se imparten las asignaturas de especialización, las medias conjuntas alcanzan niveles altos durante el curso 2024/25, con una tasa media de rendimiento del 93,9% y de éxito del 94,5%. Prácticamente la totalidad de las asignaturas superan holgadamente el 85% en sus tasas.
- La tasa de rendimiento de la asignatura TFG es el 73,9%, siendo la tasa de éxito igual al 100%.
- Las prácticas externas tienen tasas de rendimiento del 100%.
- La fluctuación en las tasas interanuales en algunas asignaturas es importante.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Indicadores de ingreso positivos que evidencian el atractivo que tienen los estudios de marketing.
- Valores adecuados de las diversas tasas relacionadas con los resultados académicos de los estudiantes (evaluación, rendimiento, éxito, eficiencia).
- Reducción de la tasa de abandono a niveles aceptables.
- Se analiza la evolución de los distintos indicadores de resultados con objeto de detectar problemas y posibles acciones de mejora.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- La tasa de graduación no es alta y requiere un análisis más profundo y un seguimiento continuo. Indica que casi la mitad de los estudiantes requiere más tiempo del planificado en la Memoria para completar la titulación.

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.3. Inserción laboral				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los datos disponibles sobre inserción laboral para este autoinforme de seguimiento del curso 2024/25 son los correspondientes a los resultados de la encuesta a los graduados en 2022/23, en la que participaron 25 de los 36 graduados (69,4%). Estos datos revelan que el Grado en MIM goza de buena salud en términos de empleabilidad general y rapidez en la transición al mercado laboral, aunque presenta retos en lo relativo al encaje específico y la sobrecualificación.</p> <p>Con relación a su situación laboral actual:</p> <ul style="list-style-type: none"> La tasa de actividad se sitúa en un 88,0%. Aunque experimenta un descenso frente al 95% de la promoción 2021/22, sigue siendo un dato muy positivo y se mantiene notablemente por encima del 81,7% de la media de su rama de conocimiento. La tasa de ocupación alcanza el 80,0%, superando también la media de su rama (71,9%), a pesar de bajar respecto al excelente 90% del periodo anterior. El 68,1% de los egresados encontraron su primer trabajo en menos de 6 meses (incluyendo un 13,6% que ya trabajaba antes de acabar la carrera). Esta cifra es inferior al 89,5% registrado en la promoción previa. En consecuencia, el porcentaje de egresados a los que les costó más de un año encontrar empleo sube al 22,7% (frente al 5,3% anterior). En cuanto a las condiciones laborales, se observa una mejora en la empleabilidad a jornada completa, que asciende al 95,5% (frente al 89,5% anterior). Respecto a la estabilidad, el 63,6% disfruta de un contrato indefinido, experimentando una caída en comparación con el 84,2% de la promoción previa. Sobre el ajuste entre el puesto y la titulación, el 36,4% ocupa un puesto en el que se exigía su titulación específica, lo que supone una mejora respecto al 26,3% del periodo anterior. Además, el nivel de sobrecualificación se reduce ligeramente: el 18,2% desempeña un trabajo para el que no hacía falta titulación universitaria, frente al 21,1% de la cohorte 21/22. La satisfacción global con el trabajo actual es de 7,4 sobre 10, un dato notable pero ligeramente inferior al 7,7 del periodo anterior y al 7,9 de su rama. La satisfacción con la utilidad de los conocimientos universitarios sube mínimamente a un 5,8 (5,7 anterior), pero la valoración de las prácticas como medio para encontrar trabajo sufre una fuerte caída, pasando del 6,0 anterior a un 4,9 en esta promoción. <p>Con relación a la formación recibida en el Grado en MIM, los egresados opinan lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> La satisfacción global con el Título y la valoración de la formación recibida muestran una evolución favorable, alcanzando unas medias de 6,7 y 6,6 respectivamente (ambas estaban en 6,3 en el informe anterior). Sin embargo, ambas métricas continúan por debajo de la media de su rama (7,5 y 7,2). La percepción de que el título ha contribuido a mejorar su nivel sociolaboral se sitúa en un 6,6 (frente al 6,8 previo). A la pregunta de si volverían a cursar el mismo título si tuvieran que empezar de nuevo, un 48,0% afirma que sí y un preocupante 44,0% responde negativamente. Esto refleja un retroceso respecto a la cohorte anterior, donde el 60% volvería a estudiarlo y solo el 35% respondía que no. Como dato destacable en formación continua, la inmensa mayoría de los egresados (el 88,0%) ha seguido estudiando tras graduarse, destacando un 56,0% que ha cursado un Máster, lo que demuestra el gran interés del alumnado por seguir especializándose. 				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> Buenas cifras de inserción laboral en cuanto a actividad, ocupación, tiempo que se tardó en conseguir empleo y condiciones de trabajo. Buenas perspectivas laborales y oportunidades de carrera, e interés mostrado por continuar con su formación. Ligera mejora en las medias de la satisfacción global con el título y con la formación recibida respecto a la promoción anterior. 				



PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- El porcentaje de ocupados cuyo requisito es la titulación específica es relativamente bajo.
- Se observa un cierto problema de sobrecualificación.
- Las valoraciones sobre la utilidad de los conocimientos adquiridos para el trabajo y el papel de las prácticas para encontrar empleo son bajas y siguen situándose por debajo de las medias de su rama de conocimiento.

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.4. Satisfacción de los agentes implicados				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Estudiantes: El nivel general de satisfacción con el Grado en su conjunto experimenta una evolución positiva. La valoración media global sube a un 6,8 (frente al 6,2 del curso anterior), logrando que un 96,6% de los encuestados muestre una satisfacción positiva igual o superior a 5. Varios de los indicadores que eran objeto de mejora en el informe anterior han experimentado subidas reseñables: la coordinación entre el profesorado asciende al 6,6 (desde el 5,9 previo) y la satisfacción con la preparación práctica específica mejora hasta el 6,0 (frente al 5,6 anterior). Como dato alentador, el porcentaje de estudiantes que se ha planteado dejar el título desciende del 66,7% al 62,1%, y un 79,3% considera que sí se están alcanzando los objetivos que esperaban del Grado. Por el contrario, la valoración de los canales de quejas y sugerencias cae de forma abrupta a un 5,9 (cuando el año anterior era de 7,4), a pesar de no haber existido cambios estructurales en el servicio. Sigue habiendo también un claro margen de mejora en las metodologías didácticas, que se mantienen en un 5,8.</p> <p>Egresados: Según la encuesta a la promoción 2022/23, la satisfacción global con el título y la formación recibida han mejorado ligeramente, alcanzando medias de 6,7 y 6,6 respectivamente (frente a los 6,3 en ambos ítems de la promoción 2021/22). La satisfacción con el TFG se mantiene en un notable 7,9, destacando especialmente la excelente atención recibida por parte del tutor, valorada con un 8,1. Sin embargo, el porcentaje de egresados que volvería a cursar el mismo título sufre una fuerte caída, pasando del 60% al 48,0%. En el ámbito profesional, la satisfacción global con el trabajo actual se mantiene en un notable alto de 7,4 (frente al 7,7 de la cohorte previa).</p> <p>Tutores de prácticas externas: La satisfacción de todas las partes involucradas en las prácticas curriculares sigue siendo muy elevada. Los tutores académicos valoran globalmente el programa con un 8,9 (frente al 9,0 del curso anterior). Por su parte, los tutores de empresa valoran de forma sobresaliente la actividad general del alumno con un 9,1 (prácticamente idéntico al 9,2 del curso previo) y el programa en su conjunto con un 8,7. Como prueba de su buena acogida, el 100% de las empresas encuestadas declara que seguirá contando con la UVa en el futuro para su oferta de prácticas.</p> <p>Profesorado: La valoración del profesorado, según la última encuesta de 2024/25, mantiene su tendencia positiva, con una satisfacción general media de 7,3 (frente al 7,2 de la última muestra disponible). Los docentes valoran de forma destacada el plan de estudios del título, otorgándole un 7,8 (frente al 7,3 previo) y muestran una notable satisfacción con su propia labor docente, puntuada con un 7,6. No obstante, persiste históricamente la queja sobre las carencias en la base analítica y los bajos conocimientos previos de los estudiantes que acceden a sus materias (5,7) y la dedicación que muestran a las asignaturas (6,1). En los comentarios abiertos, el PDI alerta además de un alto grado de absentismo a las clases teóricas.</p> <p>Personal de Administración y Servicios (PAS): La encuesta refleja que el PAS mantiene una alta satisfacción global con la Universidad, 7,8, un dato algo inferior al 8,0 del periodo anterior. El ítem que continúa recibiendo la puntuación más discreta por parte de este colectivo es la formación específica proporcionada ante la implantación de nuevos procedimientos o aplicaciones informáticas, que cae a un 5,8 (bajando desde el 6,2 previo), lo que evidencia la necesidad de mejorar los planes de formación técnica continua.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> Buen desempeño y valoración interna y externa del Personal de Administración y Servicios Incremento de la valoración global del título por parte de los estudiantes. Buenos resultados y alta valoración de los programas de movilidad y de prácticas externas de todos los agentes implicados y buenos indicadores de inserción laboral. 				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<ul style="list-style-type: none"> El PAS demanda mejoras en su formación tecnológica continua institucional. 				



- A pesar de su leve mejoría interanual, persisten los retos en la modernización de las metodologías didácticas, la coordinación entre profesores o la preparación práctica específica propia de la carrera exigidas por los alumnos.
- Fuerte fluctuación a la baja en la utilidad percibida por los estudiantes respecto a los canales institucionales para quejas y sugerencias.

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.5. Proyección exterior del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X			
El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X			
El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La Facultad mantiene vigente el convenio de colaboración con la empresa de servicios de marketing Madison, especialmente relevante para nuestro Título por la convocatoria del premio al mejor trabajo de Investigación de Mercados para los alumnos de MIM y por su oferta de prácticas para el grado.</p> <p>Por otra parte, nuestra Facultad sigue siendo uno de los centros de la UVa más activos participando en programas de movilidad, tanto a través de convenios ERASMUS como de otros convenios-marco internacionales y nacionales (SICUE). La información sobre los programas de movilidad internacional está accesible en la web del Servicio de Relaciones Internacionales de la UVa (http://relint.uva.es/). La Uva tiene firmada la <i>Erasmus Charter for Higher Education (ECHE)</i> para el periodo 2021-27. Desde la web de la UVa también se informa sobre el programa de movilidad nacional SICUE.</p> <p>La proyección exterior del Título a través de los programas de movilidad (Erasmus y SICUE) presenta un balance sumamente positivo desde el punto de vista del desarrollo personal y académico de los alumnos, si bien debe seguir mejorando el proceso burocrático asociado.</p> <p>Sobre la movilidad Erasmus de profesores, la participación del PDI del Título en el curso 2024/25 ha experimentado un crecimiento. Un total de 16 profesores participaron en programas de movilidad internacional (5 Catedráticos, 6 Titulares, 2 Contratados Doctor, 2 Ayudantes Doctor y 1 Asociado), mejorando la cifra de 13 docentes registrada en el informe del curso anterior.</p> <p>En cuanto a la movilidad de estudiantes, los alumnos del Grado en MIM pueden optar a las plazas ofertadas por la Facultad. Aunque, en general, la oferta es compartida con los otros grados del centro, se establecen criterios de reparto que permiten mantener una oferta de destinos acorde a la demanda de cada grado. Actualmente dispone de una amplia opción de destinos y convenios de movilidad. En el curso 2024/25, 7 estudiantes del Grado en MIM participaron en programas de movilidad internacional, (1 menos que el curso anterior), de los cuales 1 estudiante realizó su estancia en Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México), 2 en Karl-Franzens Universität Graz (Austria), 1 en Università degli studi di Bari (Italia), 2 en Vilnius Tech (Lituania) y 1 en Universidade da Beira Interior (Portugal)).</p> <p>En la última encuesta disponible de satisfacción de estudiantes con los programas de movilidad, referida al curso 2023/24 (con una alta participación del 61,5%), se observa una evolución positiva de los resultados. La satisfacción global con la estancia en la institución de destino roza el sobresaliente con un 8,88 (mejorando el 8,3 del periodo anterior). Resulta especialmente destacable la mejora en la valoración de la atención recibida por parte del coordinador académico, que asciende a un 8,13 (superando con creces el 6,6 de la encuesta previa). No obstante, hay aspectos en los que se debe seguir mejorando: la valoración de los trámites administrativos se queda en un 6,00</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad con múltiples universidades. • Satisfacción de los estudiantes con la estancia realizada. • Excelente labor de acompañamiento del coordinador académico de la UVa. 				



PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Necesidad de simplificar, aclarar y hacer más accesibles los trámites administrativos previos, así como mejorar la publicidad e información sobre estos programas.

Extensión máxima recomendada 1 página



5 Plan de Mejora

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso y el perfil formativo.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Estas actividades de información y orientación en institutos y centros de FP se han consolidado como actividades propias del Centro en las que colabora el Decanato y los Coordinadores de los cuatro grados de la facultad.</p> <p>La Vicedecana de Estudiantes, responsable principal de estas actividades, desarrolló a lo largo del curso una intensa labor de contacto con Centros de Educación Secundaria para informar de la oferta académica de nuestra Facultad, realizando numerosas charlas con estudiantes y profesores. La Vicedecana de Estudiantes y los Coordinadores de los cuatro Grados participaron en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Facultad organizada por la Uva, que en el curso 2024/25 contó con una asistencia numerosa. Asimismo, se celebraron el Encuentro de Docentes en Economía y la Olimpiada de Economía con lo que se persigue seguir estrechando la relación con los profesores de bachillerato, que son claros prescriptores de sus estudiantes.</p>			
IMPACTO			
<p>Las cifras de estudiantes matriculados en el Grado del curso 2024/25 fueron positivas. No obstante, a medio y largo plazo, el reto reside en comunicar con mayor nitidez la verdadera naturaleza del perfil formativo del Grado en MIM. Informar con claridad de que el alumnado recibirá una formación tanto en marketing como en investigación de mercados y destacar la importancia de este perfil analítico para la sociedad y la empresa, lo que ayudará a generar expectativas más realistas. Esta alineación es clave para corregir los desajustes entre expectativas y realidad del Título y prevenir problemas de abandono.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promover actividades formativas complementarias	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Además de las sesiones de orientación, se han organizado numerosas charlas y conferencias con directivos, muchas de ellas de especial interés para los estudiantes del Grado en MIM y que ya se han mencionado en los puntos 3.1 y 4.1 de este informe. Destacamos la labor del Vicedecanato de Comunicación y Extensión Universitaria que elabora y difunde un boletín semanal de actividades.</p> <p>Como novedad, en el segundo cuatrimestre del curso 2024/25 se ha iniciado la puesta en marcha de una actividad de resolución de problemas denominada Econo-Retos. Esta iniciativa consiste en que diversas empresas colaboradoras proponen retos reales a los estudiantes. Los alumnos se inscriben en el reto en el que quieren participar y, formando equipos, lo resuelven a lo largo de un periodo de unos dos meses. Durante este tiempo, los estudiantes visitan las instalaciones de la empresa y se reúnen periódicamente con los tutores de la misma (se asigna un tutor empresarial para cada equipo). Al final del proceso, se celebra una sesión plenaria donde todos los equipos participantes exponen sus soluciones y un jurado decide, para cada reto, cuál es el equipo ganador. Como reconocimiento al esfuerzo y la carga de trabajo, se ofrecen 2 créditos a los estudiantes participantes.</p>			
IMPACTO			
<p>Las actividades formativas complementarias son de gran interés por su carácter eminentemente práctico, su estrecho vínculo con la realidad empresarial del momento y su capacidad para el desarrollo de competencias transversales. Da respuesta directa y eficaz a la demanda recurrente expresada por los estudiantes de mejorar la preparación práctica y acercar los conocimientos teóricos a su aplicación real en el entorno laboral. No obstante, la asistencia de la que han gozado por parte de los estudiantes ha sido variable y generalmente supeditada a un incentivo en forma de créditos y/o calificación extra en determinadas asignaturas. Además, hay problemas para</p>			



encontrar un horario adecuado que no interfiera con la actividad docente habitual y que no desincentive la asistencia.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Valoración de la recuperación del curso 0 de Matemáticas	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se ha analizado la evolución de los estudiantes de primer curso en las asignaturas de Matemáticas y se ha mantenido el debate sobre esta cuestión con profesores y estudiantes, sin haber llegado a la conclusión de la necesidad de recuperar el curso 0 de Matemáticas.			
IMPACTO			
El análisis de los resultados académicos a lo largo de los dos últimos cursos evidencia que las tasas de éxito de los estudiantes en las asignaturas de base cuantitativa del primer año logran alcanzar o superar el 50% (en el curso 2023/24 registraron un 50,00% en Matemáticas I, un 61,36% en Matemáticas II y un 72,73% en Estadística I; consolidándose en 2024/25 con un 53,85%, 66,67% y 75,41%, respectivamente). Asimismo, se constata que el desempeño en estas materias matemáticas y estadísticas no es sistemáticamente el más bajo del curso inicial. De hecho, en ambos periodos evaluados existen otras asignaturas que registran tasas de éxito inferiores. Se confía en que los mecanismos de enseñanza, seguimiento y tutorización sean suficientes para apoyar al estudiante sin sobrecargar su inicio de etapa universitaria.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejora de las prácticas de coordinación entre profesores de distintas asignaturas.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se ha consolidado como rutina la comunicación periódica entre los coordinadores de curso y los responsables de las asignaturas al objeto de mejorar la coordinación académica entre las distintas asignaturas. Los resultados de la satisfacción de los profesores todavía sugieren que existe margen de mejora.			
IMPACTO			
La satisfacción de los estudiantes con la coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas ha ascendido, pasando del 5,9 del curso anterior a un 6,6 en el curso 2024/25 y acercándose mucho a los valores alcanzados en la rama (6,7) y la universidad (6,7). Por parte del profesorado, el impacto de esta medida revela que, aunque se ha iniciado el camino, todavía se requiere esfuerzo. La satisfacción del PDI con la coordinación del profesorado en el título se sitúa en un 7,1, una puntuación que se mantiene por debajo de la media de su rama (7,8) y del conjunto de la UVa (8,1). Esta puntuación se ve respaldada por la valoración cualitativa del propio PDI en los comentarios abiertos de la encuesta, donde se advierte de la necesidad de que estas reuniones periódicas por curso se estructuren de forma más efectiva y poder adoptar estrategias conjuntas ante el comportamiento y actitud del alumnado en las aulas.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Actualizar la Memoria del Título		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Durante el presente curso 2024/25 se ha avanzado de forma práctica y normativa en el proceso de actualización de la Memoria del Título. Por un lado, se ha priorizado la adaptación a la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias, modificando memoria para adscribir el Título formalmente al ámbito de conocimiento de: <i>Ciencias</i>			



económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo. Por otro lado, en relación con el control de la equivalencia de competencias, se ha avanzado de forma operativa. La información sobre los criterios de reconocimiento de créditos se mantiene actualizada en la página web de la Facultad de Económicas. Asimismo, la equivalencia de contenidos es revisada por las unidades docentes responsables de la impartición de las materias objeto de reconocimiento en la resolución de las solicitudes. No obstante, queda pendiente trasladar la Memoria del Título tanto esta nueva normativa de reconocimiento de créditos, como la revisión del catálogo de competencias (para introducir, por ejemplo, contenidos de marketing digital) que estaba prevista en el plan original. Esta falta de traslado formal de todos los cambios al documento oficial obliga a mantener la acción abierta para el próximo curso.

IMPACTO

La actualización del ámbito de conocimiento dota al título de coherencia administrativa. En paralelo, se garantiza el rigor en la aplicación de la norma y los procedimientos de reconocimiento de créditos al revisar las equivalencias solicitadas por los estudiantes.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar el control de la equivalencia de competencias en el reconocimiento y transferencia de créditos.		X	

JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN

En el informe de evaluación de la segunda renovación se recomendó prestar especial atención a la equivalencia de contenidos y competencias entre las asignaturas reconocidas. Los responsables del centro han revisado el procedimiento y los formularios utilizados y mantienen actualizadas las tablas de equivalencia publicadas en la página web. El comité de título ha vigilado el cumplimiento de la normativa y las equivalencias de contenidos y competencias en la resolución de las solicitudes.

No obstante, en la ejecución práctica de este procedimiento, se ha detectado un problema relacionado con el cumplimiento de los plazos ocasionado por incidencias sobrevenidas en la plantilla del personal administrativo, lo que ha generado demoras en la tramitación y resolución de alguna de las solicitudes.

IMPACTO

Se han mejorado las garantías en la aplicación de la norma y los procedimientos. Sin embargo, la disfunción detectada con los plazos de resolución evidencia la necesidad de mantener la medida abierta para evitar problemas del trámite administrativo en el futuro.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Proporcionar un breve CV del profesorado del Título.		X	

JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN

El informe de evaluación de la segunda renovación de la acreditación proponía mejorar la información proporcionada en la página web del centro con un breve CV del profesorado del título. En la página web de la facultad, se ha añadido acceso directo a la información básica de los departamentos y sus profesores (<https://eco.uva.es/departamentos/res/informacionprofesores.pdf>), que se complementa con un espacio en su web con información sobre el currículum vitae del profesorado (<https://investigacion.uva.es/CawDOS/jsf/seleccionActividades/seleccionActividades.jsf>). Todavía está pendiente de incluir un enlace directo en la web del título o, al menos, en la web del centro, que vincule a cada profesor con la información existente de su actividad investigadora.

IMPACTO

Mejora la información pública del Título.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

EVOLUCIÓN		
-----------	--	--



IDENTIFICACIÓN	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejora de las metodologías de enseñanza-aprendizaje y de la preparación práctica en las asignaturas y la específica de la carrera.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Durante el primer y segundo cuatrimestre del curso 2024/25, se llevaron a cabo reuniones con los representantes de los estudiantes y entrevistas con algunos alumnos y profesores. Si bien no se identificó una causa única y concreta que explique la baja valoración de la preparación práctica, este proceso permitió recopilar diversas impresiones. Algunos estudiantes consideran que los conocimientos impartidos son demasiado generales y carecen de un enfoque específico en marketing, lo que dificulta su percepción de utilidad para su futuro profesional. Asimismo, los estudiantes señalaron que ciertas metodologías de enseñanza podrían actualizarse para alinearse mejor con las necesidades actuales del sector.</p>			
IMPACTO			
<p>La puntuación de media de satisfacción con las metodologías didácticas se mantiene en el mismo valor que el curso anterior (5,8), mientras que la satisfacción con la metodología con participación activa mejora ligeramente (media de 6,8 en 2024/25 frente a 6,3 en 2023/24). Ambas son algo inferiores a la puntuación de media en la UVa, (6,9 y 7,1, respectivamente) por lo que hay margen para mejorar.</p> <p>La satisfacción de los estudiantes con la preparación práctica específica propia de la carrera (media de 6) ha mejorado con respecto al año anterior (5,6 en 2023/24), aunque continúan por debajo de la media de la Uva (6,9).</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Realizar un seguimiento de la gestión del programa de Prácticas Externas e inserción laboral de los egresados	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Durante el curso 2024/25 se ha mantenido el seguimiento exhaustivo del programa de Prácticas Externas y de la inserción profesional de nuestros titulados. En este periodo, han sido 37 los estudiantes que han realizado prácticas, frente a los 51 que las realizaron en el curso 2023/24. Es importante señalar que, los plazos administrativos de tramitación, sumados al hecho de que muchas prácticas finalizan durante el verano o se solapan entre dos cursos académicos, generan un baile de cifras estadístico que dificulta una comparativa entre cursos.</p> <p>El Decanato, el Área de Empresa y Empleo y el propio Comité de Título han continuado con su esfuerzo proactivo para fidelizar y aumentar la red de entidades colaboradoras.</p>			
IMPACTO			
<p>Los niveles de satisfacción con las prácticas externas de estudiantes, tutores académicos y tutores de empresa son excelentes. El 100% de los estudiantes confirma que la práctica ha cubierto plenamente sus expectativas y necesidades profesionales y el 100% de las empresas colaboradoras manifiesta su intención de seguir contando con la UVa en el futuro para su oferta de prácticas.</p> <p>Los indicadores de inserción laboral avalan una sólida posición profesional de los egresados. Asimismo, se evidencia el indudable valor de la formación práctica, dado que el 96,0% de los profesionales egresados realizó prácticas de empresa durante sus estudios, contribuyendo de forma directa a su buena inserción y reflejándose en una alta valoración global de satisfacción (7,4) con su puesto de trabajo actual.</p>			



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mantener y reforzar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso y el perfil formativo.		1.2, 2.1, 4.2 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Participar activamente en las Jornadas informativas sobre Grados de la UVa y en las visitas a institutos y centros de F.P., e impulsar la Jornada de puertas abiertas de la Facultad. Comunicación clara del perfil formativo de MIM		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
2º cuatrimestre curso 2024/25 y siguientes	Decanato Comité del Título	Número de contactos informativos y visitas realizadas a institutos y centros de F.P. Número de asistentes a la jornada de puertas abiertas Evolución del número de estudiantes preinscritos y matriculados en el Grado Tasa de graduación y de abandono

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Promover actividades formativas complementarias		3.2, 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Organización y promoción de talleres, seminarios, conferencias, visitas a empresas u otro tipo de actividades formativas de carácter eminentemente práctico y que son complementarias a las actividades ordinarias de las asignaturas. Se prestará especial atención al fomento de la empleabilidad y el desarrollo de competencias transversales.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Cursos 2025/26 y 2026/27	Decanato Comité del Título Departamentos Área de Empleo UVa	¿Qué actividades formativas complementarias se han organizado? ¿Han sido exitosas?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Consolidar las prácticas de coordinación entre profesores de distintas asignaturas.		2.1
DESCRIPCIÓN		
Los coordinadores de curso mantendrán reuniones periódicas con los responsables de las asignaturas al objeto de mejorar la satisfacción de los estudiantes con la coordinación académica.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Cursos 2025/26	Comité de Título	Satisfacción de los estudiantes y profesores con la coordinación

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA



Mejora de las metodologías de enseñanza-aprendizaje y de la preparación práctica en las asignaturas y la específica de la carrera		4.1
DESCRIPCIÓN		
Un problema muy generalizado es la mejorable valoración por parte de los estudiantes de las metodologías docentes y la preparación práctica de las asignaturas. Hay que analizar las causas de esta relativamente, en relación con otros indicadores, pobre valoración y explorar posibles medidas que ayuden mejorarla.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Cursos 2025/26 y siguientes	Departamentos Comité del Título	Evolución de la valoración de estos ítems en la encuesta de satisfacción de los estudiantes ¿Se han analizado las causas de su relativa peor valoración? ¿Se han propuesto medidas para paliar este problema?

Propuesta de nuevas acciones de mejora	
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Realizar un seguimiento de la gestión del programa de Prácticas Externas e inserción laboral de los egresados	2.1, 3.2, 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN	
Garantizar una oferta de prácticas externas suficientemente amplia y adecuada al perfil formativo de los estudiantes de MIM. También debe mejorarse la atención y asesoramiento que presta el Servicio de Prácticas de Estudiantes de la UVa y la publicidad que se hace de las ofertas, pues algunas no llegan a ser conocidas por los destinatarios.	
IMPLANTACIÓN	
CALENDARIO	RESPONSABLES
Cursos 2025/26 y siguientes	Servicio de Prácticas de Estudiantes y Gabinete de Estudios y Evaluación UVa Decanato Coordinadores de Prácticas Externas Comité del Título
INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN	
Evolución del número de estudiantes que realizan prácticas, número de prácticas realizadas y empresas participantes Valoración de las prácticas por parte de los agentes implicados Evolución de las tasas de actividad y de ocupación de los egresados	

Propuesta de nuevas acciones de mejora	
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Realizar un seguimiento de la tasa de graduación y de la tasa de abandono	1.2, 2.1, 4.2 y 4.4
DESCRIPCIÓN	
Se establece la necesidad de monitorizar de forma continua la evolución de la tasa de graduación y de la tasa de abandono inicial del Título. El análisis global de los resultados académicos y de las encuestas aconsejan la conveniencia de seguir implementando medidas preventivas. Por ello, con el objetivo de mejorar la retención del alumnado y mejorar paulatinamente la tasa de graduación, esta acción se centrará en la aplicación de medidas integrales de apoyo al estudiante. Estas iniciativas abarcarán desde la mejora de los procesos de información y orientación previos al ingreso, hasta el refuerzo de los mecanismos de acompañamiento, seguimiento y tutorización académica durante el desarrollo del plan de estudios.	
IMPLANTACIÓN	



CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2025/26 y siguientes	Comité del Título Decanato	Evolución de la Tasa de abandono inicial. Evolución de la Tasa de graduación. Resultados y análisis de la Encuesta de Abandono.

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN	CRITERIOS A LOS QUE AFECTA	
Control de la equivalencia de competencias en el reconocimiento y transferencia de créditos y Actualización de los criterios de reconocimiento de créditos y de la normativa en la memoria del título.	1.2 y 2.3	
DESCRIPCIÓN		
El comité de título tiene el compromiso de prestar especial atención a la equivalencia de contenidos y competencias entre las asignaturas reconocidas, tal como se sugiere en el informe de evaluación de la segunda acreditación. Actualizar la normativa vigente sobre reconocimiento de créditos en la memoria del Título.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2025/26 y siguientes	Comité de título Decanato	¿Se ha mantenido actualizada la información suministrada? ¿Se han revisado todas las propuestas y son adecuadas? Revisión de la Memoria del Título Modificaciones concretas que se han realizado